

**BePRO-Seminar#710**

# Lean Six Sigma in Service & Manufacturing

**BeProfessionalTheClub®**

PT. Proesdeem Indonesia Utama  
46<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 1  
Jakarta 10220

Tel : +62 21 574 8889  
Fax : +62 21 574 8888  
M/SMS/WA : +62 8815608163

Email : [info@beproseminar.com](mailto:info@beproseminar.com)  
Websites : <http://beproseminar.com>  
<http://beproseminar.com>

**Tentang BeProfessionalTheClub®**

BeProfessionalTheClub® dan CareerTrack-Training® adalah divisi pelatihan manajemen dari PT. Proesdeem Indonesia—lembaga konsultan manajemen yang sejak tahun 1995 memfokuskan kegiatannya pada penyelenggaraan pelatihan profesional. Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack Training dan BeProfessionalTheClub senantiasa memadukan aktualitas dan kualitas kurikulum (modul) pelatihan, pelayanan yang prima, dan kapabilitas instruktornya.

Pelatihan yang diselenggarakan oleh CareerTrack dan BePRO senantiasa mengacu pada perkembangan mutakhir dalam pengelolaan perusahaan yang saat ini berorientasi kepada terciptanya *good corporate governance*.

CareerTrack dan BePRO sejak berdiri tahun 1995 senantiasa berusaha mempertahankan kualitas professional training yang tinggi dengan menerapkan adanya check dan control, sehingga professional training yang diselenggarakan dapat

- menjawab kebutuhan para peserta secara komprehensif dan dengan pendekatan aplikatif
- memfokuskan terhadap solusi yang spesifik dan relevan terhadap perkembangan terkini
- memberikan aspek teknik dan aplikatif yang dibawakan oleh para instruktur yang mumpuni
- memfasilitasi kebutuhan soft skill dalam pengembangan karir dan bisnis

Melalui professional training, CareerTrack dan BePRO dapat membantu perusahaan yang ingin berkembang ataupun memperkuat posisi strategisnya dengan memberikan expertis yang dapat meningkatkan kemampuan dalam

- Mengelola prioritas secara efektif
- Membangun budaya kerja yang produktif
- Meningkatkan job value
- Menyelaraskan kemampuan dengan perkembangan serta kebutuhan terkini
- Menciptakan proses, dan professional terbaik bagi perusahaan.

**Web Service Links:**

- [www.careertrack.training](http://www.careertrack.training)
- [www.lpai.co.id](http://www.lpai.co.id)
- [www.theltmp.com](http://www.theltmp.com)
- [www.lpmisp.org](http://www.lpmisp.org)
- [www.proesdeem.co.id](http://www.proesdeem.co.id)

Seringkali perusahaan menganggap bahwa cacat dan kekeliruan merupakan konsekuensi dari bisnis sehingga kejadiannya sulit untuk dihindarkan. Apalagi banyak metodologi sistem kualitas yang ada, tidak mampu memberikan peningkatan yang dramatik menuju pada tingkat kegagalan nol (zero defect). Sehingga masalah cacat dan kegagalan ini akhirnya ditimpakan kepada produk atau customer yang nilainya tentu akan cenderung membesar jika hal ini terus terjadi berulang kali.

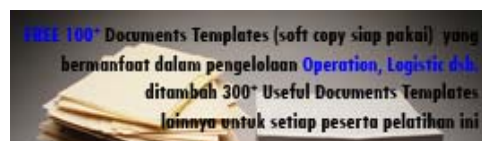
Konsep Six Sigma bukan saja mampu untuk memetakan masalah kualitas yang ada, lebih dari itu metodologi yang ada di dalamnya dapat memberikan ukuran-ukuran seberapa besar tingkat kegagalan yang terjadi dalam perusahaan. Konsep Six Sigma juga menekankan komitmen terhadap pelanggan untuk memberikan kualitas terbaik dengan biaya yang paling murah. Kemampuan produk dan proses akan dibandingkan dengan produk atau proses yang terbaik di kelasnya, serta mampu mengukur, menganalisa, memperbaiki dan mengontrol proses yang terjadi.

**Tujuan Pelatihan:**

- Memahami dan mengetahui filosofi kualitas menurut "Six Sigma"
- Mengetahui tool-tool yang ada dalam Six Sigma dan cara penggunaannya
- Peserta dapat menerapkan konsep Six Sigma di tempat kerja

**Siapa yang Menjadi Peserta?**

Materials managers, purchasing managers, buyers, quality control technicians, quality control managers, plant managers, industrial and operations managers and product managers.



**Pokok-Pokok Bahasan**

- I. Filosofi dan sejarah Six Sigma
- II. Beberapa pandangan manajemen tentang kualitas
- III. Penetapan matrik bisnis dalam Six Sigma, dan kaitannya dengan aspek keuangan dari hasil-hasil yang dicapai
- IV. Peran dan tanggung jawab manajemen dan karyawan dalam penerapan Six Sigma
- V. Inti Six Sigma : Metode DMAIC (define, measure, analyze, improve, control)
- VI. Tool-tool dalam Six sigma dan penerapannya dalam aktivitas perusahaan
- VII. Memilih proyek dalam Six Sigma, kriteria, peluang, dan evaluasi
- VIII. Mempertahan kualitas pelaksanaan Six sigma
- IX. Best Practice dalam penerapan Six Sigma
- X. Action Plann and Recommendation

**Related Topics:**

- ▶ [Cost Reduction in Manufacturing Operation](#)
- ▶ [Lean Distribution Practices](#)
- ▶ [Managing Operation for Performance Improvement](#)
- ▶ [Profitable Purchasing Strategy and Best Practices](#)

Your Schedule	Location	Investment/ Person *)
January 19-20, 2017	Bandung	IDR 4.500.000
March 09-10, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000
May 15-16, 2017	Bandung	IDR 4.500.000
July 27-28, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000
Sept 07-08, 2017	Yogyakarta	IDR 4.500.000
November 13-14, 2017	Jakarta	IDR 4.500.000

\*Exclude Tax, Transportation & Accommodation

**Lokasi & Ketentuan Pelaksanaan:**

**Jakarta:** 46<sup>th</sup>-50<sup>th</sup> Floor Wisma 46 – Jl. Jend Sudirman Kav.1– Jakarta 10220, Sofyan Hotel Group, ASTON Hotel Group atau hotel lainnya;

**Bali:** B-Hotel atau hotel lainnya;

**Bandung:** KAGUM Hotel Group / ASTON Hotel Group atau hotel lainnya.

**Yogyakarta:** ASTON Hotel Groups atau hotel lainnya.

Perubahan lokasi/tempat akan dikonfirmasi melalui undangan seminar.

Jumlah peserta minimal (kecuali ditentukan lain) untuk pelaksanaan di Bali 9(sembilan)orang, Yogya 7(tujuh) orang, Bandung 5(lima) orang, Jakarta 3(tiga) orang sesuai konfirmasi yang kami terima seminggu sebelum pelaksanaan. Dalam hal jumlah peserta kurang dari ketentuan minimal tersebut maka keputusan pelaksanaannya dapat dibicarakan kedua belah pihak untuk mendapatkan solusi terbaik.

Bila Anda menginginkan judul training, jadwal dan lokasi yang berbeda dengan yang telah ditentukan di atas silahkan hubungi Service Center kami melalui **Tel: 021-574-8889, Fax: 021-574-8888, Mobile Phone/SMS/WA: 08815608163** atau email: [info@beproseminar.com](mailto:info@beproseminar.com) atau [beproseminars@gmail.com](mailto:beproseminars@gmail.com)